



Chronopost

- Identité
- Nos valeurs
- Présence Internationale
- Espace presse
- Développement durable
  - Efficacité économique
  - **Respect de l'environnement**
  - Équité sociale

Rechercher dans le site

Accès rapide

Respect de l'environnement

**S'engager dans une démarche de certification**

Chronopost est engagée dans une démarche de certification ISO 14001, elle souhaite ainsi démontrer sa transparence en matière de gestion environnementale de ses sites.

**Limiter les gaz à effet de serre**

Chronopost favorise les modes de transport plus respectueux de l'environnement. Ainsi en 2 ans l'entreprise a réduit de 20% à 6% la part du trafic acheminé par avion.



Le ferroviaire devient un moyen complémentaire à l'aérien et au routier sur certains axes. Ainsi, Chronopost utilise les T.B.E (Train Block Express) sur un axe Sud Est Paris-Orange et un axe Sud Ouest Paris- Bordeaux et Toulouse.

En 2007, Chronopost a mis en place de nouveaux process visant à massifier les flux. Au lieu de procéder à deux tournées de collecte et de livraison par jour, les livreurs Chronopost n'effectuent désormais plus qu'une seule tournée, tout en assurant le même niveau de service. Ce principe permet de renforcer le nombre de colis transportés par kilomètres parcourus et de contribuer ainsi à une réduction des émissions de CO2.

Chronopost a, très tôt, perçu la nécessité de mettre en place, en concertation avec les municipalités, de nouveaux modes de livraison plus respectueux de l'environnement.

Cette réflexion a donné naissance à la gamme Chrono City, composée d'un chariot électrique et d'un véhicule électrique de petit gabarit.

Chrono City est déployée à Aix, Bordeaux, Nice, Montpellier, Grenoble, Paris, Toulouse Avignon.

En 2005, Chronopost a déployé à Toulouse et Paris, un Espace de Livraison Urbain (ELU). L'ELU est un site-relais en centre-ville pour la collecte et la livraison au moyen de véhicules propres exclusivement (électriques et au gaz naturel de ville) et de Chrono City.

Sur Paris, au 2ème semestre 2006, l'ELU Concorde a permis de :

- réduire de 59% les gaz à effet de serre des véhicules Chronopost.
- d'éviter 20.800 km parcourus évités en camionnette dans Paris, soit la moitié du tour de la Terre

**Optimiser la gestion du papier et des déchets**



Suite à une politique volontariste, la consommation de papier (consommable d'exploitation) a été réduite de 17,5% entre 2005 et 2006. Cette baisse s'explique notamment par dématérialisation croissante des supports d'information et étiquettes de transport.

De plus la part du papier recyclé a augmenté de 70% entre 2005 et 2006.

Les produits d'emballage Chronopost et vendus dans son réseau de distribution, sont fabriqués en papier ou plastique recyclable.

En 2005, pour aller plus loin, Chronopost a initié, un chantier d'optimisation globale de la gestion des déchets de l'entreprise, en cherchant, notamment, à valoriser les déchets qui peuvent l'être, tant sur le plan économique qu'environnemental.

Ainsi, les Déchets d'Equipements Electroniques sont éliminés conformément à la réglementation dans un centre de traitement spécialisé ou remis sur le marché pour une seconde utilisation.

**Maîtriser nos consommations d'énergie**

Chronopost met en place un programme de réduction et de rationalisation de ses consommations d'énergie qui se traduit par l'optimisation technique des sites les plus consommateurs (déploiement de Gestion Technique de Bâtiment) et une large campagne de sensibilisation aux gestes économes. L'objectif de ce programme est de réduire de 5% les consommations sur les 5 prochaines années.